



content.link Vorstellung

Über uns

- Gegründet im Dezember 2019
- Eigentümergeführte und neutrale Vermarktungsagentur
- Nur Aufnahme von Produkten die sich bewährt haben und entsprechende Resultate bringen
- Kleines wendiges und hoch motiviertes Team





Unser Portfolio

Native Ads

CONATIVE

Digicast

Contextual Targeting

TikTok

In-Game

Podcast

Social

Digital

Out of Home



Native Advertising

<https://www.contentlink.at/native-2/>

Inspirieren und informieren

- Wir bespielen die Netzwerke der beiden **Marktführer Outbrain und Taboola** mit nativen Integrationen im **Look und Feel** des jeweiligen Publishers.
- Die Ausspielung erfolgt auf Basis der **bisher gelesenen Inhalte** des Users und des **gegenwärtig gelesenen Inhaltes**.
- Die Abrechnung erfolgt auf **CPC Basis**, daher verrechnen wir nur für **tatsächlich interessierte User** (da geklickt wurde).

Native Advertising – Best Practice

 <p>Nachhaltig gepflegt? Natürlich geht das.</p> <p>NATÜRLICH MIT BI GOOD mit NATÜRLICHEN ÖL- & QUERCERIN-EXTRAKTEN</p> <p>Umweltfreundliche Pflege</p> <p>bi good KORREKTION PFLEGE SUCHE</p> <p>Umweltfreundliche Pflege</p> <p>bi good KORREKTION PFLEGE SUCHE</p>	 <p>Der Kia Stonic – Außergewöhnlich anders! Überzeugen Sie sich selbst!</p>	 <p>Medikamente ohne Papierrezept: So sparen Sie unnötige Wege!</p>
<p>Umweltfreundliche Pflege? Natürlich mit bi good!</p> <p><small>Sponsored</small></p>	<p><small>KIA Sponsored</small></p>	<p><small>gesundheitskasse.at Sponsored</small></p>
 <p>Mexikanische Schopfbratenspieße mit Ananas und Paprika schnell gemacht</p>	 <p>Abkühlung gefällig? Genießen Sie das Schweizer Ufer des Bodensees</p>	 <p>24 TÜRCHEN, 24 PREISE</p> <p>24 Türchen, 24 Preise im BILLA Adventkalender</p>
<p><small>BILLA Sponsored</small></p>	<p><small>mywetterland.com Sponsored</small></p>	<p><small>BILLA Sponsored</small></p>

A close-up photograph of a person's hands holding a silver smartphone. The person has pink nail polish and is wearing a ring on their left hand. The phone is held over a laptop keyboard. In the background, another person's hands are visible, also with pink nail polish and a ring. The scene is set on a wooden desk.

CONATIVE

<https://www.contentlink.at/conative-2/>

Wie funktioniert CONATIVE?

Wir betten die Bild-Text Kombination **direkt innerhalb der Redaktion** ein. Beim Klick **expandiert** sie auf Ihre volle Größe und kann Bilder, Videos, Slideshows etc. enthalten. Dadurch bekommt der User genau die Information die er gerade sucht und braucht **ohne die Seite zu verlassen**. Weiterführende Links sind natürlich möglich.

Unser einzigartiger **KI Momentum Algorithmus** arbeitet mit je drei unterschiedlichen Bildern, Headlines und Teasertexten um ein **multivariantes Testing** aus 27 Vorschauvarianten zu erstellen.

Das Netzwerk umfasst **über 260 Seiten** und kann in unterschiedliche Channels unterteilt werden.

B2B-Themenspezifische Selektionskriterien verfügbar.

Sechs spannende Werbeformate

Jedes CONATIVE besteht aus einer Bild-Text Kombination. Für den expandierenden Teil steht ergänzend folgender Inhalt zur Verfügung:

- **Content:** mehrere Bilder und Text
- **Video:** eine Videointegration und Text
- **Big Picture:** ein besonders großes Bild und Text
- **Bildgalerie:** eine gesamte Galerie und Text
- 2 Werbeformate zur Verlängerung von **Social Media**

CONATIVE – Best Practice Mylan

Zielgruppe: Umfeld Essen, Gesundheit, 30 +, Verdauungsprobleme

Ergebnis:

- Gebuchte Engagements (Klicks): 2.500
- Gelieferte Engagements: 2.707
- Durchschn. Engagementdauer: 17 sec
- Aktive Engagementdauer gesamt: ca. 90 Stunden (das sind in Summe über 133 Folgen „Game of Thrones“)
- CTR: 11 %

Das beste Rezept nach dem Essen Anzeige



Was uns besonders gut schmeckt wird auch gerne besonders viel gegessen. So z.B. bringt uns eine knusprige Stelze zumeist an die Grenze des Fassungsvermögens des Magens – und was anfänglich so gut tat, endet in einem unangenehmen Völlegefühl. Also abgesehen davon, dass oft weniger mehr Wohlbefinden bedeuten würde, brauchen wir jetzt akut Hilfe.

Distribuiert von CONATIVE [GastroMed® Tropfen können hier helfen.](#)



Das beste Rezept nach dem Essen Anzeige



Was uns besonders gut schmeckt wird auch gerne besonders viel gegessen. So z.B. bringt uns eine knusprige Stelze zumeist an die Grenze des Fassungsvermögens des Magens – und was anfänglich so gut tat, endet in einem unangenehmen Völlegefühl. Also abgesehen davon, dass oft weniger mehr Wohlbefinden bedeuten würde, brauchen wir jetzt akut Hilfe.

So wirkt GastroMed®

GastroMed® basiert auf einer sorgsam zusammengestellten und aufeinander abgestimmten Kombination von 8 Kräutern, deren Wirkung seit langer Zeit bekannt ist: Enzianwurzel, Kümmel, Melissenblätter, Süßholzwurzel, Pfefferminzblätter, Mariendistelfrüchte, Kamillenblüten und Angelikawurzel unterstützen die Verdauungsfunktion auf natürliche Weise. Für Erwachsene und Jugendliche ab 12 Jahren geeignet: 3mal täglich 20 Tropfen vor oder zu den Mahlzeiten in etwas Flüssigkeit.



Dieses Arzneimittel ist ein traditionelles pflanzliches Arzneimittel, das ausschließlich auf Grund langjähriger Verwendung zur Unterstützung der Verdauungsfunktionen registriert ist. Über Wirkung und mögliche unerwünschte Wirkungen informieren Gebrauchsinformation, Arzt oder Apotheker.

AT062020134

[Mehr erfahren](#)

Distribuiert von CONATIVE [Schließen](#)



digicast

<https://www.contentlink.at/digicast/>

digicast

Wir vereinen die **Vorteile eines Radiospots** mit der **hohen Aufmerksamkeit einer Podcast Integration**. Zum Einsatz kommt unser hochwertiges digicast-Netzwerk. Zur Auswahl stehen umfassende Targetingmöglichkeiten (nach Interesse oder Umfeld) die eine enorme **Hear-Through Rate von über 95 %** möglich machen. On Top ist bei jeder Kampagne ein **Compagnon Ad** (Medium Rectangle) inklusive, das auf die gewünschte Kundenseite verlinkt.

Eine Integration dieser Art ist in AT derzeit noch **einzigartig**.

digicast - Best Practice



- Kampagne zur Bewerbung der digitalen Vignette
- Ausspielung 70 % Frauen und 30 % Männer, Interesse an Auto/Mobilität, Alter 20+

Ergebnis

- Hear-Through-Rate über 96 %
- CTR auf das Compagnon Ad knapp 0,3 %

A man and a woman are sitting on the floor, looking at a laptop screen. The man is wearing a blue and white checkered shirt and blue headphones. The woman is wearing a yellow jacket and large hoop earrings. They are both smiling and looking at the screen. A dark blue semi-transparent overlay covers the bottom left portion of the image, containing the text 'Contextual Targeting' and a URL. A thin pink line curves across the image from the left side towards the laptop.

Contextual Targeting

<https://www.contentlink.at/contextual-targeting/>

Contextual Targeting

- Cookiebasiertes Targeting gehört bald der Vergangenheit an, **kontextbasierte Targetingmöglichkeiten sind die Zukunft**
- Wir bespielen die österreichische Medienlandschaft und **scannen jede einzelne Seite** (auch Video und Kommentare) nach ihrem Inhalt – in Echtzeit.
- Passt die Seite vom Inhalt her zur **definierten Zielgruppe** wird das Werbemittel ausgespielt.
- Es kann ein eigener **Custom Channel** erstellt werden. Die bespielten Seiten, Keywords und Targetings werden extra für die Kampagne definiert.

Brand Safety

Kombination von

- **Domaininfos und -rankings** mit
- **Keyword Blacklists** (= Keywords und Themen wie Pornografie, Gewalt, Radikalismus etc.) die der Kunde aniefert oder von uns individuell erstellt werden,
- **Soundblacklists** (Sounds wie Explosionen, Schüsse, Schreie etc.) die in Videos vorkommen, genauso wie Musikrichtungen (bspw. „Gangsterrap“)
- **Sentiment Analyse** (negative oder positive Sprache)

zur Identifikation von Fakenews oder Hatespeech



Contextual Targeting Targetings & Interessen

Wählen Sie aus **10 Audiences**:

Kids, Teens, Frauen, Männer, Senioren, Singles, Paare,
Familien, Studenten, Upper Class

Verfeinern Sie mit **24 spezifischen Interessen**:

Auto, B2B, Beauty & Wellness, Business, Entertainment,
Essen & Trinken, Fashion, Festivals & Konzerte, Gaming,
Finance & Economy, Gesundheit, Handwerken, Kochen,
Haus & Garten, Haustiere, High-Tech, Kinderspielzeug,
Luxus, Nachhaltigkeit, Outdoor, Reisen, Shopping,
Sport, TV & Filme





Custom Channel

Sie haben eine spezifische Zielgruppe, wissen aber nicht wie sie diese am besten erreichen? Dann erstellen wir einen Custom Channel!

Charakteristika

- Brand Safe
- Kontextuelles Targeting
- Individuelle Keywords
- Kundenspezifische Whitelists
- Kundenspezifische Blacklists
- Präzision durch Insights Data

Die einsetzbaren Formate

- **Desktop**

UAP (einzeln: Skyscraper & Medium Rectangle), Billboard, Sitebar, Halfpage Ad, Wallpaper

- **Mobile**

1:1 Banner, 2:1 Banner, Medium Rectangle, Sitebar, 4:1 Banner, 6:1 Banner, Halfpage Ad

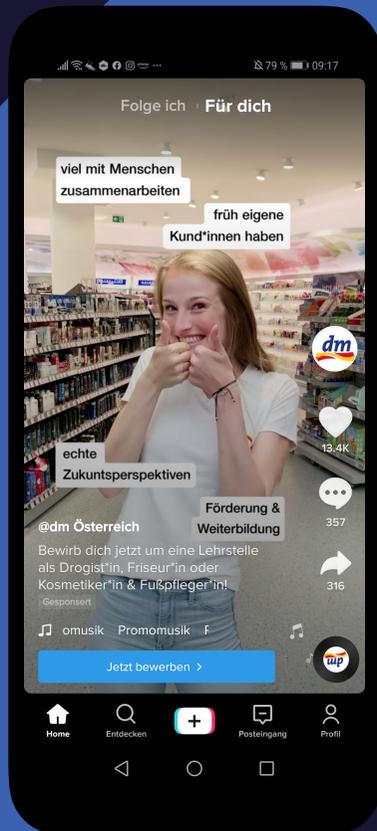
Weitere Formate auf Anfrage möglich



TikTok

<https://www.contentlink.at/tiktok-the-hottest-st-in-social-media/>





TikTok – DIE angesagteste Social Media App

- TikTok hat in den vergangenen Monaten ein **rasantes Wachstum** hingelegt.
- Die Zielgruppe wird immer **älter und kaufkräftiger**.
- Der österreichische Markt bietet sowohl **Premium Platzierungen** als auch **Standard-TKP Kampagnen** mit festgelegten Laufzeiten.

Weitere Details

- TikTok bietet umfassende Targetingmöglichkeiten um die Zielgruppe genau zu treffen
- Die Konkurrenz ist derzeit (noch) relativ gering, daher ist eine Platzierung recht preisgünstig
- Werbemittel: Fullscreen Ad
- Zahlreiche Maßnahmen zur Sicherstellung der Brand Safety (sowohl KI als auch menschliche Teams)

In-Game Advertising

<https://www.contentlink.at/in-game-advertising-get-into-the-game/>



Eine unerreichbare Zielgruppe ansprechen

- Gaming führt (vor Musik, Film und TV) den Entertainment Markt ganz klar an
- Einzigartige Platzierung in virtuellen Welten – für die Gamer „zum Anfassen nahe“
- Unterschiedliche Devices: PC, Konsole und Mobile Games, je nach Kampagnenziel
- Da IAB Standards keine zusätzlichen Kreationskosten
- Platzierung in unterschiedlichen Umfeldern möglich



In-Game in Action



Unser Portfolio

Native Ads

CONATIVE

Digicast

Contextual Targeting

TikTok

In-Game

Podcast

Social

Digital

Out of Home



...weil da was drin ist!



martin k. linke

martin@content.link

+43 664 118 33 04



katrin steiner-deditz

katrin@content.link

+43 664 884 506 87